

Luxembourg, le 4 octobre 2024

## ENQUÊTE DE CONJONCTURE AUPRÈS DES CONSOMMATEURS

### **La confiance des consommateurs rebondit en septembre 2024.**

L'indicateur de confiance des consommateurs établi par la Banque centrale du Luxembourg a rebondi en septembre 2024.

Les composantes de l'indicateur ont évolué de manière contrastée ce mois-ci. En septembre, la perception des ménages concernant leur financière passée s'est altérée. En revanche, leurs anticipations portant sur leur propre situation financière future ont progressé, de même que celles portant sur la situation économique générale au Luxembourg. Leurs intentions en termes d'achats importants ont quant à elles considérablement progressé.

Au final, l'indicateur de confiance des consommateurs - qui résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes<sup>1</sup> - a rebondi en septembre.

Les résultats sont repris dans le tableau ci-dessous :

---

<sup>1</sup> Les quatre composantes de l'indicateur de confiance des consommateurs sont corrigées des variations saisonnières.

		Indicateur de confiance des consommateurs	Situation économique générale au Luxembourg - Anticipations sur les douze prochains mois	Situation financière passée des ménages - douze derniers mois	Situation financière des ménages - Anticipations sur les douze prochains mois	Achats importants - intentions des ménages
2022	septembre	-30	-47	-17	-30	-25
	octobre	-26	-40	-16	-25	-24
	novembre	-24	-37	-14	-13	-30
	décembre	-20	-27	-16	-16	-20
2023	janvier	-16	-23	-14	-8	-20
	février	-16	-18	-17	-5	-26
	mars	-13	-17	-13	-4	-19
	avril	-18	-22	-17	-6	-28
	mai	-16	-24	-13	-4	-23
	juin	-14	-17	-14	-4	-19
	juillet	-18	-19	-18	-5	-30
	août	-14	-23	-8	-2	-23
	septembre	-17	-25	-11	-4	-27
	octobre	-17	-18	-18	-7	-26
	novembre	-15	-14	-10	-6	-32
	décembre	-13	-10	-9	-4	-29
2024	janvier	-12	-18	-7	-4	-20
	février	-13	-20	-14	-5	-11
	mars	-10	-16	-5	2	-21
	avril	-9	-8	-6	2	-24
	mai	-11	-15	-5	-2	-21
	juin	-10	-13	-11	2	-16
	juillet	-13	-13	-10	-5	-26
	août	-13	-13	-3	-4	-31
	septembre	-10	-11	-5	-2	-20

Note : Les soldes relatifs à la situation économique générale, à la situation financière passée, à la situation financière future et aux intentions d'achats importants des ménages représentent les écarts entre les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une amélioration et les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une détérioration. L'indicateur de confiance des consommateurs résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes : situation économique générale au Luxembourg, situation financière passée, situation financière future et intentions d'achats importants des ménages.

Département Communication  
Tel: (+352) 4774-4265 ou 4599  
Email: [press@bcl.lu](mailto:press@bcl.lu)  
[www.bcl.lu](http://www.bcl.lu)



Cette enquête est  
cofinancée par la  
Commission  
européenne.